

FORMULARIO DE REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACION

DATOS GENERALES							
RAZÓN SOCIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION MATAVI S.A.						
FUNCIÓN LA QUE PERTENECE	MEDIO DE COMUNICACIÓN						
SECTOR	RADIO						
TIPO DE MEDIO	RADIO	X	MEDIOS IMPRESOS	TELEVISIÓN	AUDIO Y VIDEO POR SEÑAL CABLE DE SEÑAL ABIERTA	PLATAFORMAS DIGITALES	
¿ES EL RESPONSABLE?	SI						
INDICAR:	CANTON: MATAMOROS						
CIUDAD:	MATAMOROS						
PROVINCIA:	SUCUMBIA, GUAYAS						
CELEBRACION:	SERVICIO COMERCIAL ENTRE ESTADOS Y PERSONAS						
WEB:	www.matavi.com.ec						
FECHA DE REGISTRO:	www.matavi.com.ec						
ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DE SER:	Adjuntar el documento oficial del Registro Único de Contribuyentes - RUC - depositado en formato pdf, jpg, png o pdf tamaño máximo de archivo 5MB.						
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENOVACION DE CUENTAS							
NOMBRE DEL REPRESENTANTE:	NEUFR OUSTAVO VAQUERO VALLA						
CARGO DEL REPRESENTANTE:	RESPONSABLE GENERAL						
FECHA DE NOTIFICACION:	16/03/2025						
FECHA DE RENOVACION:	16/03/2025						
FECHA DE EXPIRACION:	16/03/2025						
¿HA REALIZADO CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENOVACION DE CUENTAS PARA SUERTEOS DEL ESTADO?	SI						
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENOVACION DE CUENTAS							
NOMBRE DEL RESPONSABLE:	NEUFR OUSTAVO VAQUERO VALLA						
CARGO DEL RESPONSABLE:	RESPONSABLE GENERAL						
FECHA DE NOTIFICACION:	16/03/2025						
FECHA DE RENOVACION:	16/03/2025						
FECHA DE EXPIRACION:	16/03/2025						
¿HA REALIZADO CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENOVACION DE CUENTAS PARA SUERTEOS DEL ESTADO?	SI						
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENOVACION DE CUENTAS							
NOMBRE DEL RESPONSABLE:	NEUFR OUSTAVO VAQUERO VALLA						
CARGO DEL RESPONSABLE:	RESPONSABLE GENERAL						
FECHA DE NOTIFICACION:	16/03/2025						
FECHA DE RENOVACION:	16/03/2025						
FECHA DE EXPIRACION:	16/03/2025						
¿HA REALIZADO CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENOVACION DE CUENTAS PARA SUERTEOS DEL ESTADO?	SI						
PERIODO DE RENOVACION DE CUENTAS							
FECHA DE INICIO:	16/03/2025						
FECHA DE FIN:	16/03/2025						
DATOS DEL MEDIO							
FRECUENCIA (O DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO ASIGNADO)	NÚMERO DE FERTECERES (FERTECERES)	SECCIONES DE FERTECERES (SECCIONES DE FERTECERES)	¿ES UNA FRECUENCIA DE CIRCUNSCRIPCIÓN DE LA COMISIÓN?	FECHA DE VIGENCIA DE LA COMISIÓN	NÚMERO DE SEGURIDADES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SEGURIDADES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PROYECTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
88.1	1	1	SI	16/03/2025	1	1	1

COMERTERA GEOGRÁFICA							
En esta tabla se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (Art. 6 LOC)							
COMERTERA	POLARIZACIÓN (SECCIONES DE FERTECERES NACIONALES)	SECCIONES DE FERTECERES (SECCIONES DE FERTECERES)	¿ES UNA FRECUENCIA DE CIRCUNSCRIPCIÓN DE LA COMISIÓN?	FECHA DE VIGENCIA DE LA COMISIÓN	NÚMERO DE SEGURIDADES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SEGURIDADES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PROYECTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
Nacional	16.03.2025	1	SI	16/03/2025	1	1	1
Regional	16.03.2025	2	NO	16/03/2025	2	2	2
Local	16.03.2025	1	NO	16/03/2025	1	1	1

MEDIOS COMERCIALES

¿TIENE Y MANTIENE SERVIDOR LOCAL, WEB, APP?

SI

MEDIOS PÚBLICOS Y COMERCIALES, LOS MEDIOS PRIVADOS DEBEN PONER NO APLICA.

¿TIENE SERVIDOR EN LA CLOUD (AWS, GCP, AZURE)?

NO APLICA

¿TIENE SERVIDOR EN OTRO CLOUD (DIGITAL OCEAN, HEROKU, NETSCAPE)?

NO APLICA

¿TIENE CAPACITACION?

¿TIENE CAPACITACION?	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES
SI	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PROTECCION DE DERECHOS

ENFOQUE JURÍDICO	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES	SECCIONES DE FERTECERES
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SINAFID

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SINAFID	NÚMERO DE DERECHOS APROBADOS	NÚMERO DE DERECHOS APROBADOS	¿TIENE MEDIO DE VERIFICACION?
PERSONAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA

MEDIOS PÚBLICOS (LOC ART. 78)

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA	FORMA DE ACCESO	NÚMERO DE REVISIONES DE BUENAS PRAXIS EN EL MEDIO DE COMUNICACION	¿TIENE MEDIO DE VERIFICACION PUBLICO EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO DE COMUNICACION?
CONSEJO DEPARTAMENTAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CONSEJO NACIONAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MEDIOS PÚBLICOS (LOC ART. 78)

MEDIOS PRIVADOS (COMERCIALES)

Tipos de información	¿TIENE MEDIO DE VERIFICACION PUBLICO EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO DE COMUNICACION?
Información de contacto	NO APLICA
Información de precios	NO APLICA
Información de servicios	NO APLICA
Información de productos	NO APLICA
Información de publicidad	NO APLICA
Información de otros servicios	NO APLICA
Información de otros productos	NO APLICA
Información de otros servicios	NO APLICA
Información de otros productos	NO APLICA

INDICADORES

Indicador	¿TIENE MEDIO DE VERIFICACION PUBLICO EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO DE COMUNICACION?
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA

INDICADORES

Indicador	¿TIENE MEDIO DE VERIFICACION PUBLICO EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO DE COMUNICACION?
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA
¿Se informa sobre los servicios que presta?	NO APLICA
¿Se informa sobre los precios de los servicios?	NO APLICA
¿Se informa sobre los productos que ofrece?	NO APLICA

PROCESO DE RENOVACION DE CUENTAS

FASE	DESCRIPCION DEL PROCESO DE RENOVACION DE CUENTAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	¿TIENE MEDIO DE VERIFICACION PUBLICO EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO DE COMUNICACION?
FASE 1	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 2	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 3	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 4	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 5	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 6	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 7	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 8	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 9	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA
FASE 10	CONFORMACION DEL CUORPO DE RENOVACION DE CUENTAS	16/03/2025	16/03/2025	NO APLICA

DATOS DE LA DELIBERACION PUBLICA Y EVALUACION CIUDADANA DE RENOVACION DE CUENTAS

FECHA DE LA DELIBERACION PUBLICA	NÚMERO DE PARTICIPANTES	GENERO	NACIONALIDAD O FUENTES
16/03/2025	1	MASCULINO	NACIONAL

INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS A LA RENOVACION DE CUENTAS DEL MEDIO DE COMUNICACION EN LA GESTION INSTITUCIONAL:

